



وكالة ريما للدعاية والاعلان

WWW.REEMAADV.COM

المحتوى

- المقدمة
- مهمتنا وأهدافنا
- قيمنا
- الجمهور المستهدف
- منتجاتنا
- عملنا
- الخاتمة

رؤية تلتقي
بإنجاز يصنع المستقبل

مقدمة

وكالة ريما أعدت من الجهات الرائدة في مجال التسويق التجريبي الحديث، حيث نكّس جهودنا لإعادة صياغة الطريقة التي تتواصل بها العلامات التجارية مع جمهورها.

نعمل من خلال حلولنا المبتكرة وتقنياتنا المتقدمة على تصميم تجارب تفاعلية غامرة تميز بين الإبداع والتكنولوجيا، لتخلق لحظات مميزة تترك أثراً لا ينسى لدى العملاء.

وبالاعتماد على تقنيات مثل الهولوغرام، وأكشاك التصوير، وكاميرات 360 درجة، والشاشات التفاعلية، وغيرها من الابتكارات الذكية، نعيد تعريف مفهوم التسويق الرقمي، ونمنح عملاءنا فرصاً غير مسبوقة للتواصل مع جمهورهم بأساليب أكثر إبداعاً وفعالية.

نحن لا ننتظر المستقبل... بل نصنعه اليوم.



مهمتنا وأهدافنا

في وكالة ريمما، نؤمن بأن التسويق لا يجب أن ينتظر منه فقط إيصال الرسالة، بل أن يكون تجربة لا تُنسى.

ومن هذا المنطلق، نلتزم بإعادة تعريف مفهوم التسويق من خلال الابتكار المستمر في مجال التكنولوجيا.

مهمتنا هي تمكين الشركات من التميز، وجذب انتباه جمهورها، وتعزيز الروابط العاطفية والتفاعلية مع عملائها، مما يؤدي إلى نتائج ملموسة تسهم في نمو الأعمال وتوسعها.

نركز على تقديم حلول مبتكرة ومتكاملة تساعد العلامات التجارية على تصميم رحلات غامرة، تحفز التفاعل، وتترك أثراً دائماً في الأذهان.

رؤيتنا أن نكون الشريك الاستراتيجي الذي يسهم في صياغة قصص نجاح عملائنا، عبر تسويق تجريبي مدفوع بالتكنولوجيا.



قيمتنا

في وكالة ريمما، لانكتفي بتقديم حلول تسويقية مبتكرة ربل نسترشد
بمجموعة من القيم الأساسية التي تشكل
جوهر كل مانقوم به.

هذه القيم هي البوصلة التي توجه رؤيتنا، وتعكس
التزامنا العميق بالتميز، والإبداع، وتقديم خدمة
استثنائية لعملائنا.

الجودة

نلتزم بأعلى معايير الجودة في كل
جانب من أعمالنا، بدءاً من تصميم
المنتجات وإنتاجها، وصولاً إلى خدمة
العملاء والدعم المستمر.

التركيز على العملاء

عملنا وناهم محور اهتمامنا. نكّس جهودنا لفهم
احتياجاتهم بعمق وتجاوز توقعاتهم في كل
خطوة.

الابتكار

نحن رؤاد في تقنيات التسويق، ندفع
باستمرار حدود الابتكار لنقدم تجارب لا
مثيل لها.

الإبداع

نغذي الإبداع ونطلق العنان للخيال،
ونحول شغفنا بالابتكار إلى تجارب
غامرة تلامس اهتمامات الجمهور
المستهدف وتترك لديهم أثر أعميقاً.



الجمهور المستهدف

منتجاتنا مثالية للشركات التي تسعى لترك انطباع لا يُنسى في المؤتمرات، والمعارض التجارية، وبيئات البيع بالتجزئة، وغيرها من الفعاليات.

سواء كنت علامة تجارية ترغب في التواصل مع العملاء داخل المتجر، أو منظم فعاليات ومؤتمرات، أو وكالة تسويق تبحث عن تجاوز الحدود الإبداعية — فإن مجموعة والي تقدم لك الحلول التي تميزك وتجعلك تتفوق على المنافسين.



منتجاتنا



الميزات الرئيسية:

- عرض بصري ثلاثي الأبعاد حقيقي بدون الحاجة لنظارات
- تأثيرات عمق وحركة تخطف الأنظار
- إعداد سهل بتقنية "Plug-and-Play" مع دعم المحتوى المخصص
- تصميم مدمج ولافت للأنظار

الاستخدامات الشائعة:

- عرض المنتجات وواجهات البيع بالتجزئة
- المعارض التجارية وأجنحة الفعاليات
- الافتات الرقمية والإعلانات
- مداخل الشركات وحملات تفعيل الهوية التجارية

هولوجرام

اكتشف مستقبل التسويق مع تقنية العرض ثلاثية الأبعاد.

هذه التقنية المتقدمة تعتمد على أحدث الابتكارات لعرض منتجاتك ورسائلك التسويقية بتفاصيل ثلاثية الأبعاد فريدة — مما يجذب الانتباه ويقدم تجربة تفاعلية مميزة لجمهورك المستهدف. فهي تضمن تفاعلاً أقوى مع الجمهور وتترك انطباعاً لا ينسى.

فوتوبووث

حول كل مناسبة إلى تجربة لا تُنسى مع كشك التصوير الحديث لدينا.

مثالي للفعاليات الشركات والمعارض التجارية والمناسبات الخاصة، حيث يوفر ترفيهًا تفاعليًا ممتعًا ويمنح الضيوف صورًا تذكارية مخصصة سيحتفظون بها بكل حب.

الميزات الرئيسية:

- طباعة فورية للصورة بجودة عالية
- إطارات وتصاميم قابلة للتخصيص وفق الهوية البصرية للعلامة التجارية
- واجهة لمس سهلة الاستخدام
- فلاش مرحة وملحقات رقمية تفاعلية
- خيارات لمشاركة الصور مباشرة على وسائل التواصل الاجتماعي

الاستخدامات الشائعة:

- الفعاليات الشركات وحملات تفعيل الهوية التجارية
- المعارض التجارية والفعاليات الترويجية
- حفلات الزفاف والمناسبات الاجتماعية والاحتفالات
- العروض الترويجية داخل المتاجر والتجارب المؤقتة (Pop-ups)



الوكيل الذكي (AI AGENT)

يُعد فوتوبوث الذكاء الاصطناعي من أحدث الحلول التفاعلية في الفعاليات والمعارض، حيث يوفر تجربة تصوير مبتكرة وممتعة تتيح للزوار إنشاء صور متنوعة بأفكار وأساليب مختلفة. بفضل تقنيات الذكاء الاصطناعي، يمكن تقديم مخرجات متعددة مثل التحويل لشخصيات خيالية، أو أزياء مخصصة، أو ثيمات إبداعية، أو تصاميم متوافقة مع هوية الحدث، مما يجعله أداة مثالية لإضافة تجربة استثنائية ومحتوى بصري جذاب يلفت الانتباه ويزيد التفاعل.

الميزات الرئيسية:

- تجربة تصوير تفاعلية مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي
 - إمكانية تحويل صور الزوار إلى شخصيات وأزياء وثيرمات متنوعة
 - تخصيص التصاميم بما يتناسب مع هوية الفعالية أو العلامة التجارية
 - إنتاج صور مبتكرة وجاهزة للمشاركة خلال وقت قصير يعزز تفاعل الزوار
- ويمنحهم تجربة ترفيهية مميزة

الاستخدامات الشائعة:

- المعارض والفعاليات التجارية
- حفلات الإطلاق والافتتاحات
- المهرجانات والمناسبات الخاصة
- الحملات التفاعلية وتجارب العلامات التجارية



فيديو بوث دوار 360

دؤل لحظة التصوير في أي فعالية إلى تجربة تفاعلية يخوضها الجمهور، لا يكفي بمشاهدتها.

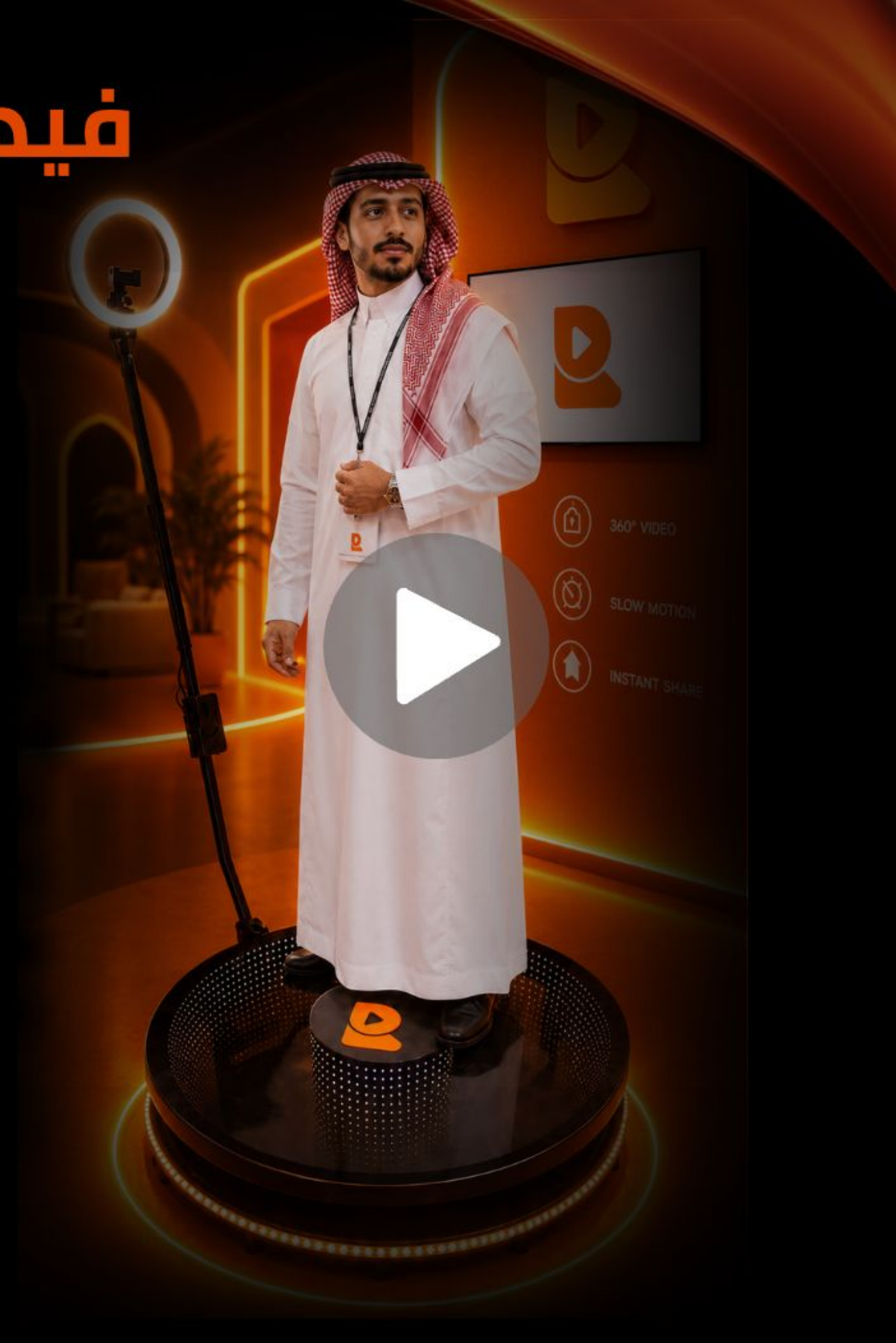
يمنحك جهاز التصوير الدوار 360 درجة تجربة تصوير سينمائية من جميع الزوايا، حيث تتحرك الكاميرا حول الضيف لتنتج فيديو جذاباً وسلساً يعكس أجواء الحدث بطريقة احترافية. سواء كنت تنظم معرضاً، إطلاق منتج، حفلاً، أو تجربة مخصصة لعلامة تجارية، يضيف الجهاز عنصراً من الحماس والتفاعل، ويمنح الحضور محتوى مميزاً جاهزاً للمشاركة، يحمل هوية الفعالية ويترك انطباعاً لا ينسى.

الميزات الرئيسية:

- تقنية متقدمة تستجيب للمس والحركة والإيماءات
- تفاعل فوري مع المحتوى في الوقت الحقيقي
- تصميم عصري وأنيق يناسب أي فعالية أو مساحة
- واجهة قابلة للتخصيص مع تكامل سلس للمحتوى
- قابلة للتوسيع لتناسب الفعاليات الصغيرة أو التركيبات الضخمة

الاستخدامات الشائعة:

- عروض تفاعلية للمنتجات
- أكشاك المعلومات وإرشاد الزوار
- المعارض التعليمية وأدوات التدريب
- تعزيز التفاعل في الفعاليات وجمع بيانات العملاء
- تجارب غامرة للعلامة التجارية في المعارض التجارية ومواقع البيع بالتجزئة



الشاشات التفاعلية

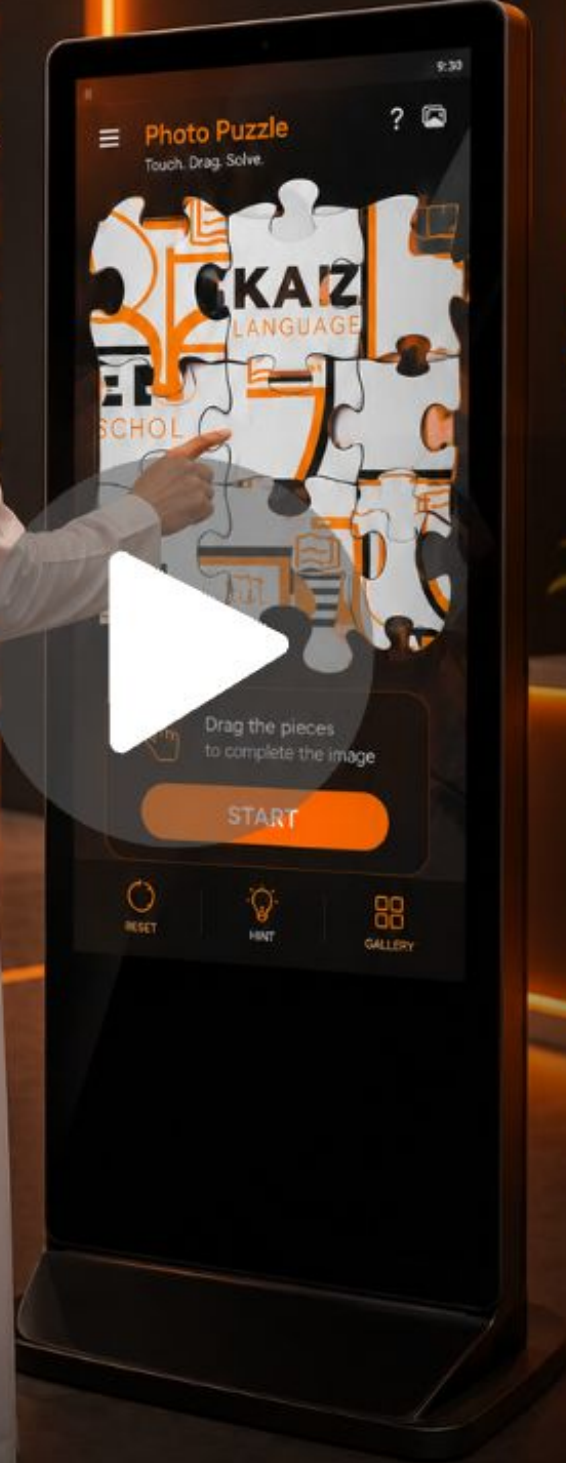
اجذب الانتباه وعزز التفاعل مع شاشاتنا التفاعلية من الجيل الجديد.
تعمل هذه الشاشات الديناميكية على تحويل المشاهدين إلى مشاركين فعليين
من خلال التفاعل الفوري عبر اللمس أو الحركة أو الإيماءات — لتخلق تجارب مميزة
تُعزز من حضور علامتك التجارية وتترك أثرًا لا يُنسى.

الميزات الرئيسية:

- استجابة فورية لللمس، والحركة، والإيماءات
- تفاعل غامر في الوقت الحقيقي
- تصميم عصري وأنيق سهل التركيب والاستخدام
- يدعم المحتوى والعلامة التجارية المخصصة
- قابل للتوسعة ليناسب جميع أحجام الفعاليات

الاستخدامات الشائعة:

- تفعيل العلامة التجارية بطرق تفاعلية
- عروض المنتجات والتجارب الحية
- البيئات التعليمية وأدوات التدريب
- أكشاك المعلومات وتوجيه الزوار
- المعارض التجارية والعروض الرقمية



Building
Smarter
Experiences

نظارات الواقع الافتراضي (VR)

اجذب الانتباه وعزز التفاعل مع شاشاتنا التفاعلية من الجيل الجديد. تعمل هذه الشاشات الديناميكية على تحويل المشاهدين إلى مشاركين فعليين من خلال التفاعل الفوري عبر اللمس أو الحركة أو الإيماءات — لتخلق تجارب مميزة تُعزز من حضور علامتك التجارية وتترك أثرًا لا يُنسى.

الميزات الرئيسية:

- عرض غامر بزاوية 360 درجة مع تتبع للحركة
- بيئات تفاعلية تستجيب لحركة المستخدم
- لاسلكية، محمولة، وسهلة الإعداد
- متوافقة مع المحتوى المخصص أو الجاهز
- مناسبة للاستخدام الفردي أو الجماعي

الاستخدامات الشائعة:

- عروض المنتجات الافتراضية وصلات العرض الرقمية
- معاينات العقارات والمشروعات المعمارية
- التدريب والمحاكاة التعليمية
- التسويق التجريبي وتفعيل العلامة التجارية
- المعارض والفعاليات وسرد القصص الغامر



هولوبوكس

جهاز عرض هولوجرافي ثلاثي الأبعاد متطور، مصمم لتقديم المحتوى البصري بشكل تفاعلي وواقعي دون الحاجة إلى نظارات خاصة.

يتميز بتصميم أنيق وهيكल مضيء وشاشة شفافة تخلق تجربة بصرية مبهرة تخطف الأنظار من اللحظة الأولى.

الميزات الرئيسية:

- عرض ثلاثي الأبعاد واقعي للصور والفيديوهات
- تصميم عصري مثالي للمعارض وصلات العرض والفعاليات التجارية وبيئات البيع بالتجزئة
- يدعم المحتوى التفاعلي ويتكامل مع تقنيات الواقع المعزز والذكاء الاصطناعي
- إمكانية التحكم عن بُعد لعرض محتوى مخصص بسهولة

الاستخدامات الشائعة:

- العروض التسويقية والترويجية للمنتجات
- العروض التعليمية والتقنية التوضيحية
- جذب الزوار في المعارض والمؤتمرات والفعاليات



الوكيل الذكي (AI AGENT)

حل برمجي متطور مصمم لاندماج بسلاسة مع الشاشات التفاعلية، والروبوتات، والأجهزة الذكية في المعارض، والمؤتمرات، ومراكز البيع، وغيرها من البيئات التفاعلية.

يعمل كـ "مساعد افتراضي ذكي" يتفاعل مع الزوار بطريقة عصرية، بديهية، وودية.

يقدم الوكيل الذكي إجابات فورية، وتوجيهات دقيقة، ومعلومات مفيدة من خلال واجهة بصرية جذابة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، مما يعزز تجربة الزائر من خلال تقديم استجابات سريعة، ومساعدات تنقل، وجدول الفعاليات، وغيرها من الخدمات التفاعلية.

الميزات الرئيسية:

- متوافق مع الشاشات التفاعلية، والروبوتات، ومختلف الأجهزة الذكية
- يدعم اللغة العربية، الإنجليزية، وعدة لغات أخرى
- واجهة بصرية جذابة وسهلة الاستخدام
- يقدم مساعدات مباشرة، وجدول الفعاليات، خرائط تفاعلية، واستجابات ذكية
- قابل للتخصيص بالكامل ليتماشى مع هوية واحتياجات أي فعالية أو جهة

الاستخدامات الشائعة:

- مساعدة الزوار في المؤتمرات والمعارض من خلال عرض الجداول وتقديم الإرشادات
- توجيه الزوار داخل المولات، المتاحف، أو المنشآت العامة
- تشغيل الروبوتات لتوفير تفاعل يشبه التفاعل البشري وتعزيز تجربة الضيوف



شاشات LED

تُعد شاشات LED من أكثر تقنيات العرض تطورًا، وتُستخدم على نطاق واسع في المعارض، والفعاليات، والمساحات التجارية، بفضل قدرتها على تقديم صور نابضة بالحياة ووضوح عالٍ حتى في البيئات المضيئة.

الميزات الرئيسية:

- سطوع ووضوح استثنائي في جميع ظروف الإضاءة
- قابلة للتخصيص بأحجام وأشكال متعددة (مسطحة أو منحنية)
- مناسبة للاستخدام الداخلي والخارجي
- نسبة تباين عالية وألوان غنية تجذب الانتباه
- موفرة للطاقة وتتمتع بعمر افتراضي طويل

الاستخدامات الشائعة:

- المعارض والفعاليات التفاعلية
- شاشات الإعلانات في المراكز التجارية
- المسارح والاحتفالات الكبرى
- غرف التحكم ومراكز المؤتمرات

برودكشن بوث

صممت أكشاكنا بعناية لتمزج بين الجمال والوظيفة، وتوفر حضورًا قويًا وفاخرًا لعلامتك التجارية. تجذب الزوار، تبرز رسالتك، وترتقي بتجربتك في المعارض والفعاليات إلى مستوى احترافي مميز. سواء كنت تشارك في معرض تجاري، مؤتمر، أو حملة تفعيل علامة، نبني لك مساحة غامرة تجمع بين الأناقة والمرونة وتناسب تمامًا مع احتياجاتك.

الميزات الرئيسية:

- تصميم عصري معياري مزود بإضاءة LED
- قابل للتخصيص بالكامل من حيث الهوية والمساحة
- مناطق مريحة للجلوس وعرض المنتجات
- سهولة في التركيب والنقل
- مصمم لزيادة الرؤية، وتعزيز التفاعل، وتسهيل حركة الزوار

الاستخدامات الشائعة:

- أجنحة المعارض والفعاليات التجارية
- حملات تفعيل العلامة التجارية ومناطق الإطلاق
- صالات الشركات ومساحات التواصل
- محطات العرض والتجربة التفاعلية



عربات تسالي و مأكولات

تُعد عربات التسالي والمأكولات من أكثر الخيارات جذبًا وتفاعلاً في الفعاليات، وتُستخدم على نطاق واسع في المعارض، والمهرجانات، والاحتفالات، والمساحات الترفيهية. بفضل تنوعها في تقديم المأكولات الخفيفة والمشروبات والتسالي بشكل أنيق ومنظم، فإنها تضيف لمسة حيوية وتجربة ممتعة تعزز من رضا الزوار وتُثري أجواء الفعالية.

الميزات الرئيسية:

- تصميم جذاب ومرن يناسب مختلف أنواع عربات الأكل والتسالي
- قابل للتخصيص بالكامل من حيث الشكل، الهوية، ونوعية التقديم
- يوفر تجربة تقديم مريحة وسريعة للزوار
- سهل التنقل والتركيب بما يناسب مختلف مواقع الفعاليات
- يعزز الإقبال ويضيف لمسة حيوية وتجربة ممتعة داخل الحدث

الاستخدامات الشائعة:

- الفعاليات والمهرجانات والمعارض
- الحفلات والمناسبات الخاصة
- المولات والمساحات الترفيهية
- مناطق الضيافة والتجمعات الخارجية



عملاؤنا



الخاتمة

في وكالة ريما، نؤمن بقوة التسويق في جذب الانتباه، وتحفيز التفاعل، ودفع العملاء نحو اتخاذ القرار.

من خلال شاشات العرض ثلاثية الأبعاد، والهولوغرامات، وأكشاك التصوير، وكاميرات 360 درجة، والشاشات التفاعلية، يمكن العلامات التجارية من التواصل مع جمهورها بأساليب مؤثرة تحقق نتائج ملموسة.

انضم إلينا في إعادة تعريف التميز التسويقي، واختبر مستقبل التفاعل مع الجمهور — مع وكالة ريما.



THANK
YOU

